

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

§ 1. Postanowienia ogólne i dane Sprzedawcy

Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze sklepu internetowego dostępnego pod adresem www.pettagi.com, składania i realizacji zamówień, korzystania z interaktywnego Konfiguratora (Kreatora) adresówek, dokonywania płatności, dostawy Produktów, składania reklamacji oraz świadczenia usług drogą elektroniczną.

Sklep internetowy, zwany dalej „**Sklepem**”, prowadzony jest w ramach działalności nierejestrowanej, o której mowa w art. 5 ustawy z dnia 6 marca 2018 r. – Prawo przedsiębiorców, przez:

Viktorii Stelmakh

adres do korespondencji i doręczeń: ul. Tęczowa 11, 07-410 Ostrołęka

e-mail: pet.tagi.contact@gmail.com

tel.: +48 515 212 651

zwaną dalej „**Sprzedawcą**”.

Użyte w Regulaminie określenia oznaczają:

Klient – osoba korzystająca ze Sklepu lub składająca w nim zamówienie;

Konsument – osoba fizyczna dokonująca ze Sprzedawcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową;

Przedsiębiorca na prawach konsumenta – osoba fizyczna zawierająca ze Sprzedawcą umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego;

Produkt – wykonywana ręcznie na indywidualne zamówienie Klienta, spersonalizowana adresówka dla zwierzęcia oferowana w Sklepie;

Konfigurator (Kreator) – udostępnione w Sklepie narzędzie elektroniczne umożliwiające Klientowi wybór dostępnych cech i personalizację Produktu;

Zamówienie – oświadczenie Klienta zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą umowy sprzedaży Produktu zgodnego z konfiguracją wybraną przez Klienta.

Regulamin jest udostępniany Klientowi nieodpłatnie w sposób umożliwiający jego pozyskanie, odtworzenie i utrwalenie.

Klient powinien zapoznać się z Regulaminem przed złożeniem Zamówienia.

§ 2. Produkty i Konfigurator

Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie są wykonywane ręcznie na indywidualne zamówienie Klienta, zgodnie ze specyfikacją określoną przez Klienta podczas konfiguracji Produktu.

Konfigurator umożliwia wybór dostępnych cech Produktu, w szczególności takich jak:

- kształt i rozmiar adresówki;
- kolorystyka;
- dostępne elementy dekoracyjne, w tym w szczególności charms, grafiki lub inne dostępne elementy;
- indywidualna treść umieszczana na adresówce, w szczególności imię zwierzęcia, numer telefonu lub inne dane wybrane przez Klienta;
- dostępne rodzaje, style lub kolory.

Zakres dostępnych możliwości personalizacji jest każdorazowo wskazywany w Sklepie lub Konfiguratorze.

Wizualizacja Produktu prezentowana w Konfiguratorze ma charakter poglądowy.

Produkty są wykonywane ręcznie, a właściwości wykorzystywanych materiałów oraz ręczny charakter procesu produkcji mogą powodować niewielkie różnice pomiędzy wizualizacją a gotowym Produktem, w szczególności w zakresie rozmieszczenia elementów dekoracyjnych, występowania drobnych pęcherzyków powietrza oraz odcienia koloru. Kolory widoczne na ekranie mogą różnić się od rzeczywistych kolorów Produktu w zależności od ustawień i właściwości urządzenia Klienta. Niewielkie różnice wynikające z właściwości materiałów oraz ręcznego charakteru wykonania, o których Klient został poinformowany przed zawarciem umowy, nie stanowią same przez się braku zgodności Produktu z umową.

§ 3. Usługi świadczone drogą elektroniczną

Sprzedawca świadczy nieodpłatnie drogą elektroniczną usługi umożliwiające korzystanie ze Sklepu, w szczególności korzystanie z Konfiguratora, formularza Zamówienia oraz koszyka.

Do korzystania ze Sklepu wymagane są:

- urządzenie z dostępem do Internetu;
- aktualna przeglądarka internetowa;
- aktywny adres poczty elektronicznej – w zakresie niezbędnym do złożenia i obsługi Zamówienia;
- obsługa technologii niezbędnych do prawidłowego działania Sklepu, w tym JavaScript oraz plików cookies w zakresie niezbędnym do funkcjonowania Sklepu.

Korzystanie z usług elektronicznych rozpoczyna się z chwilą rozpoczęcia korzystania z odpowiedniej funkcjonalności Sklepu i kończy się z chwilą zakończenia korzystania z niej przez Klienta, z zastrzeżeniem czynności związanych z realizacją już złożonego Zamówienia.

Klient może w każdej chwili zakończyć korzystanie z Konfiguratora lub innych nieodpłatnych funkcjonalności Sklepu poprzez opuszczenie odpowiedniej strony internetowej lub zamknięcie przeglądarki, o ile nie doszło wcześniej do złożenia Zamówienia.

Klient zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu zgodnie z prawem, dobrymi obyczajami i Regulaminem. Zabronione jest dostarczanie za pośrednictwem Sklepu treści o charakterze bezprawnym.

Reklamacje dotyczące funkcjonowania usług świadczonych drogą elektroniczną można zgłaszać na adres: pet.tagi.contact@gmail.com. W zgłoszeniu zaleca się opisać problem w sposób umożliwiający jego identyfikację.

§ 4. Składanie Zamówień i zawarcie umowy

W celu złożenia Zamówienia Klient:

- konfiguruje Produkt przy użyciu Konfiguratora;
- wprowadza treść personalizacji i wybiera dostępne parametry Produktu;
- dodaje skonfigurowany Produkt do koszyka;
- podaje dane niezbędne do realizacji Zamówienia i dostawy;
- wybiera dostępny sposób dostawy i płatności;
- zapoznaje się z podsumowaniem Zamówienia, jego łączną ceną i kosztami dostawy;
- akceptuje Regulamin;
- składa Zamówienie poprzez użycie przycisku „Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.

Klient zobowiązany jest przed złożeniem Zamówienia dokładnie sprawdzić wybraną konfigurację oraz poprawność wprowadzonych danych, w szczególności treść imienia, numeru telefonu oraz innych informacji, które mają zostać umieszczone na Produkcie. Sprzedawca nie odpowiada za niezgodności Produktu wynikające wyłącznie z błędnych danych lub parametrów podanych przez Klienta, jeżeli Produkt został wykonany zgodnie z treścią Zamówienia.

Po złożeniu Zamówienia Klient otrzymuje na podany adres e-mail potwierdzenie jego otrzymania. Umowa sprzedaży zostaje zawarta z chwilą otrzymania przez Klienta wiadomości e-mail potwierdzającej przyjęcie Zamówienia do realizacji przez Sprzedawcę. Potwierdzenie zawarcia umowy jest przekazywane Klientowi na trwałym nośniku, w szczególności w wiadomości e-mail.

Sprzedawca może skontaktować się z Klientem przed rozpoczęciem produkcji, jeżeli informacje podane w Zamówieniu są niekompletne, sprzeczne lub uniemożliwiają prawidłowe wykonanie Produktu.

§ 5. Ceny i płatności

Ceny Produktów podawane w Sklepie są wyrażone w złotych polskich (PLN) i stanowią ceny całkowite Produktów.

Przed złożeniem Zamówienia Klient otrzymuje informację o całkowitej cenie Zamówienia, w tym o kosztach dostawy.

Dostępne sposoby płatności są wskazywane Klientowi podczas składania Zamówienia. Sprzedawca może udostępniać w szczególności następujące sposoby płatności:

- przelew bankowy na rachunek Sprzedawcy;
- przelew na telefon BLIK.

Produkcja Produktu rozpoczyna się po otrzymaniu przez Sprzedawcę płatności za Zamówienie. W przypadku braku płatności Sprzedawca może skontaktować się z Klientem w celu wyjaśnienia statusu Zamówienia.

§ 6. Czas realizacji

Produkty wykonywane są ręcznie i indywidualnie dla każdego Klienta. Standardowy czas wykonania Produktu wynosi od 7 do 11 dni roboczych od dnia otrzymania płatności przez Sprzedawcę. Do czasu wykonania Produktu należy doliczyć czas jego dostawy przez przewoźnika. Jeżeli w odniesieniu do konkretnego Produktu lub w okresie zwiększonej liczby Zamówień obowiązuje inny czas realizacji, informacja o tym zostanie przekazana Klientowi przed złożeniem Zamówienia.

§ 7. Dostawa

Dostawa Produktów jest realizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

Dostępne sposoby dostawy są wskazywane Klientowi podczas składania Zamówienia. Dostawa może być realizowana w szczególności za pośrednictwem InPost, w tym do Paczkomatów InPost lub przesyłką kurierską.

Koszt dostawy jest wskazywany Klientowi przed złożeniem Zamówienia i jest doliczany do ceny Produktu.

Klient powinien podać kompletne i prawidłowe dane niezbędne do dostawy.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

Wszystkie Produkty oferowane w Sklepie są wykonywane na indywidualne zamówienie Klienta według specyfikacji określonej przez Klienta, w szczególności poprzez wybór cech Produktu oraz indywidualnej treści umieszczanej na adresówce.

Zgodnie z art. 38 ust. 1 pkt 3 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość nie przysługuje Konsumentowi w odniesieniu do umowy, w której przedmiotem świadczenia jest towar nieprefabrykowany, wyprodukowany według specyfikacji Konsumenta lub służący zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb.

Z uwagi na indywidualny charakter Produktów oferowanych w Sklepie, wykonywanych zgodnie ze specyfikacją Klienta, Konsumentowi nie przysługuje ustawowe prawo odstąpienia od umowy bez podania przyczyny w terminie 14 dni.

Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy nie ogranicza praw Konsumenta związanych z brakiem zgodności Produktu z umową, w tym prawa do złożenia reklamacji.

Postanowienia niniejszego paragrafu stosuje się odpowiednio do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie wynikającym z obowiązujących przepisów.

§ 9. Reklamacje – brak zgodności Produktu z umową

Sprzedawca jest zobowiązany dostarczyć Konsumentowi Produkt zgodny z umową.

Sprzedawca ponosi przewidzianą przepisami prawa odpowiedzialność za brak zgodności Produktu z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.

W przypadku braku zgodności Produktu z umową Konsument może żądać jego naprawy lub wymiany na zasadach określonych w ustawie o prawach konsumenta. Sprzedawca może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub dokonać naprawy, gdy Konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie Produktu do zgodności z umową w sposób wybrany przez Konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Sprzedawcy. Jeżeli zarówno naprawa, jak i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów, Sprzedawca może odmówić doprowadzenia Produktu do zgodności z umową. Naprawa lub wymiana jest dokonywana w rozsądnym czasie od chwili poinformowania Sprzedawcy o braku zgodności z umową i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta. Koszty naprawy lub wymiany ponosi Sprzedawca.

W przypadkach określonych przepisami ustawy o prawach konsumenta Konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, w szczególności gdy:

- Sprzedawca odmówił doprowadzenia Produktu do zgodności z umową;
- Sprzedawca nie doprowadził Produktu do zgodności z umową;
- brak zgodności występuje nadal mimo próby doprowadzenia Produktu do zgodności z umową;
- brak zgodności Produktu z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z naprawy lub wymiany;
- z oświadczenia Sprzedawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że Produkt nie zostanie doprowadzony do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta.

Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności Produktu z umową jest nieistotny.

Reklamację można złożyć w szczególności drogą elektroniczną na adres:
pet.tagi.contact@gmail.com

lub pisemnie na adres:
Viktoriia Stelmakh, ul. Tęczowa 11, 07-410 Ostrołęka.

W celu usprawnienia rozpatrzenia reklamacji zaleca się podanie danych umożliwiających identyfikację Zamówienia, opisanie stwierdzonego braku zgodności oraz, w miarę możliwości, dołączenie fotografii Produktu. Brak fotografii lub numeru Zamówienia nie pozbawia Konsumenta prawa do złożenia reklamacji.

Sprzedawca udzieli odpowiedzi na reklamację Konsumenta w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania. Jeżeli Sprzedawca nie udzieli odpowiedzi na reklamację w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania, uważa się, że reklamację uznał. Odpowiedź na reklamację zostanie przekazana Konsumentowi na papierze lub innym trwałym nośniku.

Wyłączenie prawa odstąpienia od umowy dotyczące Produktów wykonywanych według indywidualnej specyfikacji Klienta nie wyłącza ani nie ogranicza uprawnień Konsumenta wynikających z braku zgodności Produktu z umową.

Postanowienia niniejszego paragrafu dotyczące Konsumenta stosuje się również do Przedsiębiorcy na prawach konsumenta w zakresie przewidzianym przez obowiązujące przepisy.

§ 10. Dane osobowe

Administratorem danych osobowych Klientów jest Viktoriia Stelmakh, prowadząca Sklep w ramach działalności nierejestrowanej. Dane osobowe są przetwarzane w zakresie niezbędnym między innymi do zawarcia i wykonania umowy, obsługi Zamówienia, płatności, dostawy, reklamacji, realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń – zgodnie z obowiązującymi przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym podstaw prawnych przetwarzania, okresów przechowywania danych, odbiorców danych oraz praw osób, których dane dotyczą, znajdują się w Polityce Prywatności dostępnej w Sklepie.

§ 11. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

Konsument może korzystać z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń na zasadach określonych w obowiązujących przepisach. Informacje dotyczące możliwości korzystania przez Konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów konsumenckich oraz zasad dostępu do tych procedur dostępne są między innymi na stronach internetowych właściwych organów ochrony konsumentów. Skorzystanie z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów ma charakter dobrowolny i nie ogranicza prawa Konsumenta do dochodzenia roszczeń przed właściwym sądem.

§ 12. Postanowienia końcowe

Regulamin obowiązuje od dnia 1 września 2026 roku.

Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na stronie internetowej Sklepu w sposób umożliwiający jego zapisanie i odtworzenie.

W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego, ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta oraz ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Żadne postanowienie Regulaminu nie ma na celu wyłączenia ani ograniczenia praw Konsumenta lub Przedsiębiorcy na prawach konsumenta, których nie można wyłączyć lub ograniczyć na podstawie bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa. W przypadku sprzeczności postanowienia Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa pierwszeństwo mają te przepisy.